



# PUBLICITAT I CONSUM

## *La publicitat del tabac*

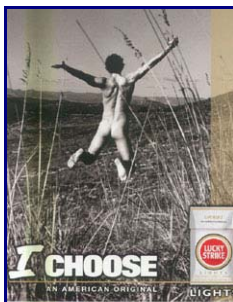
La publicitat té com a objectiu informar sobre productes o serveis, donant a conèixer la seva existència i les seves característiques públicament. Darrere d'aquest servei informatiu, la publicitat amaga lògiques comercials que, jugant amb els desigs i els instints més bàsics de les persones, crea la necessitat d'adquisició d'un producte que en molts casos no ens és ni vital ni imprescindible.

Per aquests motius hem de ser crítics amb la publicitat que ens arriba. En aquesta fitxa us proposem que descobriu per vosaltres mateixos els entramats publicitaris relacionats amb el consum de tabac i que sigueu crítics amb els productes que ens ofereixen.

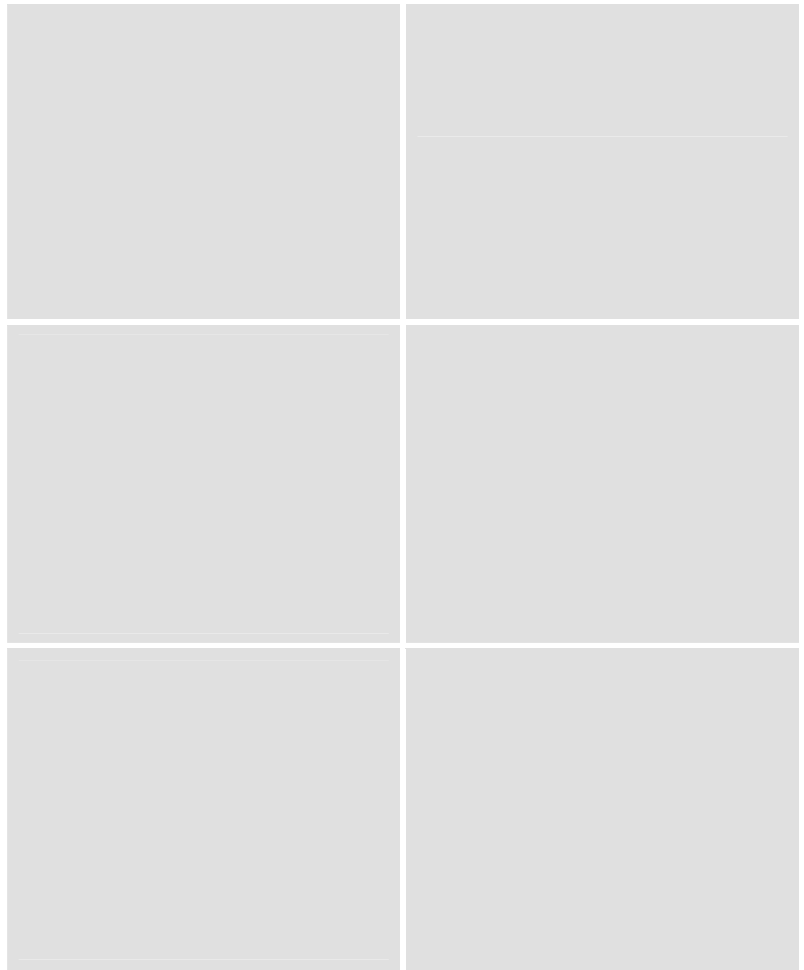
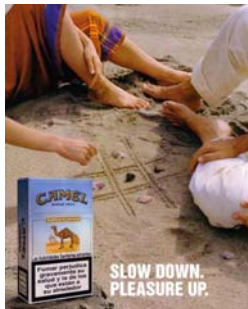
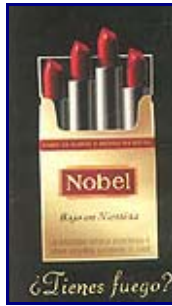
## Les estratègies de la publicitat

Per a crear aquesta necessitat de consum, la publicitat no exposa mai la cara negativa ni perjudicial del producte en el cas que la tingui. D'altra banda juga amb valors socials com l'èxit, la diversió o la felicitat per a induir-nos al consum.

A continuació pots veure alguns exemples dels valors que s'associen al consum del tabac. Analitza amb els teus companys aquests missatges i identifica quins valors es volen transmetre, i a qui creus que s'adrecen.



VALORS ASSOCIATS	PÚBLIC DESTINATARI DEL MISSATGE



### En acabar l'activitat

Mireu atentament aquesta publicitat:



- a) Què creus que vol transmetre aquest anunci? Qui creus que l'ha elaborat? Per què?
- b) Si la publicitat pot ser enganyosa, quins aspectes hem de tenir en compte per a no ser manipulats?